



UJIAN NASIONAL TAHUN PELAJARAN 2016/2017

KISI-KISI SOAL TEORI KEJURUAN

Satuan Pendidikan : Sekolah Menengah Kejuruan
 Kompetensi Keahlian : Pemasaran
 Kode : **6054**
 Alokasi Waktu : 120 menit

No.	Kompetensi	Kemampuan yang Diuji
1	Menerapkan prinsip profesional bekerja	Mengklasifikasi sektor dan tanggungjawab industri
		Menerapkan pedoman, prosedur dan aturan kerja di perusahaan
2	Melaksanakan Komunikasi bisnis	Menerapkan Komunikasi Bisnis
		Mengevaluasi pesan bisnis
		Menelaah media komunikasi yang tersedia
3	Menerapkan Keselamatan, Kesehatan Kerja di Lingkungan Hidup (K3LH)	Menerapkan kesehatan, keselamatan dan keamanan kerja (K3) pada pemasaran
4	Memahami prinsip-prinsip bisnis	Menguraikan prinsip-prinsip bisnis dan dasar hukum bisnis, Hukum paten, hukum cipta Indonesia, hukum perlindungan konsumen, dan larangan praktik monopoli
5	Menata Produk	Menerapkan perencanaan visual penataan produk
		Menerapkan standar penataan produk perusahaan sesuai dengan perencanaan
6	Melaksanakan negosiasi	Menentukan tanggapan terhadap keberatan dari calon pelanggan
7	Melaksanakan konfirmasi keputusan pelanggan	Mengidentifikasi sinyal-sinyal dari calon pelanggan
8	Melaksanakan proses administrasi transaksi	Menganalisis berkas-berkas administrasi
9	Melakukan penyerahan/pengiriman produk	Menerapkan proses pengiriman produk yang dibeli pelanggan
10	Melaksanakan penagihan Pembayaran (hasil penjualan)	Memperjelas klausul-klausul perjanjian
		Menerapkan kontak dengan pelanggan
		Menentukan proses penagihan pembayaran
11	Mengoperasikan peralatan transaksi dilokasi penjualan	Menerapkan pengoperasian mesin pembayaran baik tunai maupun non tunai
		Mendeskripsikan persiapan dan pengoperasian alat ukur

No.	Kompetensi	Kemampuan yang Diuji
12	Menemukan peluang baru dari pelanggan	Menganalisis hubungan yang telah terjalin dengan pelanggan
		Menerapkan penawaran produk lain (penjualan silang) yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan
13	Melaksanakan pelayanan Prima (<i>service excellent</i>)	Menerapkan standar penampilan pribadi
		Menentukan bantuan kepada pelanggan
		Menerapkan prinsip-prinsip pelayanan prima / <i>service excellent</i>
14	Membuka usaha eceran/ritel(expansion store opening)	Menentukan distribusi dalam bisnis ritel
15	Melakukan pemasaran barang dan jasa	Menentukan segmentasi pasar
		Menerapkan Prinsip-prinsip Marketing Mix
		Menghitung PPN, PPnBM, Bea Materai, PBB
		Menerapkan aturan pokok hukum pertanggungungan (asuransi)